

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка  
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Томской области обязательна*

**В августе больше всего подешевели овощи**

Индекс потребительских цен в августе 2022 г. по отношению к июлю 2022 г. составил 99,3%, с начала года – 111,3% (в августе 2021 г. – 100,5%, с начала 2021 г. – 104,8%).

Продовольственные товары в августе 2022 г. подешевели в среднем на 1,1% (в августе 2021 г. подешевели на 0,1%).

Подешевели:

- огурцы свежие – на 33,0%;
- картофель – на 26,7%;
- лук репчатый – на 24,2%;
- морковь – на 20,5%;
- помидоры свежие – на 18,2%;
- свекла столовая – на 17,8%;
- капуста белокочанная свежая – на 12,7%.

Вместе с тем подорожали:

- чай зелёный – на 25,8%;
- сухофрукты – на 7,0%;
- сметана – на 5,9%;
- соки фруктовые – на 5,4%;
- зелень свежая – на 4,7%.

При этом отметим, что цены на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов увеличились на 0,6%. Цены на муку пшеничную снизились на 1,6%; крупу гречневую-ядрицу – на 1,0%; молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 0,6%; масло подсолнечное – на 0,2%.

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары в августе 2022 г. составил 100,0% (в августе 2021 г. вырос на 0,6%).

Более всего подешевели:

- нимесулид – на 8,0%;
- кружка, чашка чайная с блюдцем – на 7,7%;
- кирпич красный – на 6,4%;
- холодильник двухкамерный, ёмкостью 250-360 л – на 6,2%.

Подорожали:

- шприцы одноразовые – на 15,8%;
- игрушки мягкие – на 12,4%;
- шампунь – на 9,1%;
- матрас детский – на 6,6%.

Услуги подешевели в среднем на 1,3% (в августе 2021 г. подорожали на 1,1%).

Подешевели:

- полёт в салоне экономического класса самолёта, в расчёте на 1000 км пути (Томск-Москва) – на 22,7%;
- плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 8,7%;
- общий анализ крови – на 8,6%;
- проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования (Томск-Москва), в расчёте на 100 км пути – на 7,0%.

Подорожали:

- печать цветных фотографий – на 20,9%;
- поездка на отдых в ОАЭ – на 15,5%;
- экскурсионные туры по России – на 8,1%.