

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка  
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Томской области обязательна*

**В мае больше всего подорожали свекла столовая и капуста белокочанная свежая**

Индекс потребительских цен в мае 2021 г. по отношению к апрелю 2021 г. составил 100,9%, с начала года – 103,0% (в мае 2020 г. – 100,3%, с начала 2020 г. – 102,3%).

Продовольственные товары в мае 2021 г. подорожали в среднем на 1,8% (индекс потребительских цен в мае 2020 г. по отношению к апрелю 2020 г. составил 100,0%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- свекла столовая – на 33,4%;
- капуста белокочанная свежая – на 23,4%;
- морковь – на 17,8%;
- лук репчатый – на 14,6%;
- лимоны – на 12,4%;
- шоколад – на 11,0%;
- виноград – на 9,3%;
- соки фруктовые – на 9,1%;
- сливки питьевые – на 8,7%;
- кальмары мороженые – на 8,3%;
- пиво отечественное – на 8,0%;
- пельмени, манты, равиоли – на 7,5%.

Подешевели:

- помидоры свежие – на 7,3%;
- пиво зарубежных торговых марок – на 4,9%;
- молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 4,4%;
- конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 4,0%;
- огурцы свежие – на 3,8%;
- сухофрукты – на 3,6%.

При этом отметим, что цены на масло подсолнечное выросли на 2,1%, на сахар-песок – на 1,5%.

Цены на непродовольственные товары в мае 2021 г. увеличились в среднем на 0,5% (в мае 2020 г. – на 0,4%). Более всего подорожали:

- паста зубная – на 13,7%;
- металлочерепица – на 8,8%;
- краска для волос – на 7,1%;
- носки, гольфы женские – на 6,0%;
- рубероид – на 5,9%;
- стул с мягким сиденьем – на 5,7%.

Подешевели:

- поливитамины без минералов отечественные – на 17,8%;
- шампунь – на 12,9%;
- газовое моторное топливо – на 5,6%;
- щетка зубная – на 4,5%;
- наушники беспроводные – на 4,1%.

Услуги подорожали в среднем на 0,3% (в мае 2020 г. подорожали на 0,6%).

Подорожали:

- лечебный массаж – на 5,3%;
- проезд в такси – на 4,5%;
- проживание в хостеле – на 4,0%;
- мойка легкового автомобиля – на 3,6%;
- лечение кариеса – на 2,3%.

Подешевели:

- поездка на отдых в ОАЭ – на 5,9%;
- полет в салоне экономического класса самолета (Томск-Москва) – на 1,2%;
- билет в кинотеатр – на 0,6%.