

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка  
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики  
по Томской области обязательна*

**Продажа основных пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и  
непродовольственных товаров в январе-сентябре 2022 года**

Наименование товарных групп	Продажа товаров ( тыс. рублей)		Январь-сентябрь 2022г. в % к январю-сентябрю 2021г. (в сопоставимых ценах)
	Всего	в том числе на вещевых, смешанных и продовольствен- ных рынках	
<b>Оборот розничной торговли, включая все каналы реализации</b>	<b>180068129.1</b>	<b>6261232.5</b>	<b>104.6</b>
в том числе:			
Мясо(включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса)	11248175.9	558555.8	106.0
мясо животных	2225276.3	95179.7	109.8
мясо домашней птицы	2306312.9	125224.6	102.4
продукты из мяса	4987352.0	209143.1	109.3
консервы из мяса	403801.2	5635.1	100.7
Рыба, ракообразные и моллюски	1754849.1	68873.5	100.2
консервы из рыбы и морепродуктов	401630.9	14400.8	102.1
Пищевые масла и жиры	4328738.8	300539.1	109.2
животное масла и жиры	1971961.4	219143.0	108.6
растительные масла	1152433.8	32436.7	109.1
маргариновая продукция	257451.2	16341.8	94.5
Молочные продукты	8050769.6	156530.8	109.7
молоко питьевое	1886915.1	31306.1	109.7
молочные напитки	155854.0	9644.0	91.0
сыры жирные	2213935.8	50089.8	109.7
консервы молочные сухие, сублимированные	208927.8	8391.8	104.3
Яйцо птицы	5540886.7	284367.7	109.6
Сахар	3366291.3	56567.3	106.7
Кондитерские изделия	6158079.4	118963.4	109.9
Чай, кофе, какао	2324785.1	219143.1	99.8
чай	879866.2	13653.0	103.2
Соль	143651.3	10644.0	107.8
Мука	930113.8	14400.8	109.8
Крупа	1415683.8	25044.9	108.8
Макаронные изделия	1171680.7	33801.6	97.6
Хлеб и хлебобулочные изделия	3245418.4	31306.1	109.7
Свежий картофель	1162120.7	305224.6	105.0
Свежие овощи	2710640.7	425943.5	108.4
Свежие фрукты	3476849.2	502204.7	105.2

Наименование товарных групп	Продажа товаров ( тыс. рублей)		Январь-сентябрь 2022г. в % к январю-сентябрю 2021г. (в сопоставимых ценах)
	Всего	в том числе на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	
Безалкогольные напитки	3202878.5	-	108.0
водами питьевыми упакованными,включая минеральные воды	435334.9	-	
Табачные изделия	5005227.4	2792.0	110.8
Туалетное и хозяйственное мыло	277421.2	16653.0	91.2
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	2707329.7	18783.0	97.9
Мебель	1909665.7	-	108.9
Бытовые электротовары	3866413.8	-	94.9
холодильники и морозильники	1531991.3	-	93.3
стиральные машины	629141.0	-	91.2
Аудио- и видеотехника	1805577.8	-	97.8
аудиоаппаратура	449370.8	-	90.1
телевизоры	932671.2	-	94.1
Спортивное оборудование и спортивные товары	543842.7	-	99.0
Компьютеры	2057079.4	-	103.8
Периферийные устройства	627486.6	-	90.1
Фотоаппаратура и фототовары	404312.6	-	90.3
Мобильные телефоны	1929834.0	-	90.2
Часы	138413.0	-	91.5
Велосипеды	181934.3	-	92.7
Одежда из меха	1150230.6	-	99.3
Чулочно-носочные изделия	431135.4	21540.4	102.7
Обувь кожаная	2539362.6	315673.9	103.3
Строительные материалы	9321738.0	-	98.2
Лекарственные средства	6376479.1	-	99.0
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	3112812.0	-	90.1
Ювелирные изделия	778473.3	-	93.1
Бензины автомобильные	8441385.3	-	98.7
Дизельное топливо	1211255.9	-	139.6
Газовое моторное топливо	1000269.8	-	131.0
компримированный природный газ	98689.9	-	47.6
сжиженный природный газ	819021.9	-	147.2
Автомобили легковые	3002181.3	-	62.0
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	1052899.9	-	107.8
Мотоциклы	103555.7	-	98.7
Лампы осветительные (бытовые) - всего	171714.0	-	99.4
лампы накаливания (включая галогенные, кроме ламп для автотранспортных средств)	42884.8	-	102.8
лампы газоразрядные люминесцентные	37045.3	-	109.1
лампы светодиодные	17523.0	-	109.8

Наименование товарных групп	Продажа товаров ( тыс. рублей)		Январь-сентябрь 2022г. в % к январю-сентябрю 2021г. (в сопоставимых ценах)
	Всего	в том числе на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	