**ЛОГОТИП МИКРОПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2015 ГОДА**

Для создания фирменного стиля микропереписи населения разработан **логотип** микропереписи населения и **брендбук** для оформления информационных материалов.

Росстатом принят следующий вариант логотипа:



Форма графического элемента логотипа в виде контура домика символизирует домохозяйство, принятое за единицу наблюдения микропереписи. Квадратная форма знака придает графике больше устойчивости и основательности. Крыша домика, являющаяся также стрелкой, направленной вверх, выражает активное стремление нашей страны к развитию.